

臺灣土地銀行 108 年新進一般金融人員及專業人員甄試試題
甄試類組／職等【代碼】：七職等／個金數位金融業務人員【Q1712】
科目二：綜合科目【含數位金融、資料分析與解決、數位行銷企劃、信用卡業務】

*入場通知書編號：

注意：①作答前先檢查答案卡（卷），測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡（卷）作答者，不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型為【四選一單選擇題 25 題，每題 2 分，共 50 分；非選擇題二大題，每題 25 分，共 50 分】，總計 100 分。
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請參照答案卷所載注意事項，於各題指定作答區內作答，並標明題號及小題號。
⑤請勿於答案卡（卷）上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑥本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符合規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑦答案卡（卷）務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

壹、四選一單選擇題 25 題（每題 2 分）

【3】1.根據央行(2018)之分類，業者提供應收帳款來承購借貸服務屬於下列何種模式的 P2P(Peer to Peer Lending)借貸平台？

- ①公證模式 ②保證收益模式 ③發票交易模式 ④資產負債表模式

【3】2.下列何者非屬大型科技(BigTechs)公司的 DNA 競爭優勢？

- ①數據分析 ②網路外部性 ③大量金融工具 ④多元化商業活動

【1】3.下列四個群眾募資(crowdfunding)組合中，何種組合相對其他組別具有門檻較低、資金取得快速、國家規範較為寬鬆型態？

- ①捐贈型、回饋型 ②回饋型、股權型
③股權型、債權型 ④債權型、捐贈型

【2】4.有關開放銀行(open bank)的敘述，下列何者錯誤？

- ①金融機構將帳戶資訊主控權還給消費者
②消費者同意資訊分享後，對帳戶資料雖難掌握，但有更大接受金融服務與受益普惠金融之機會
③消費者有權決定讓金融機構與第三方服務提供者(Third-Party Service Providers, TSPs)異業合作
④金融機構與非金融服務提供商透過數據有效利用與人工智慧的應用，能更有效覆蓋客戶群

【1】5.自己嘗試透過每次正負回饋學習，找出最佳答案的機器學習(machine learning)，屬於下列何種類型學習？

- ①強化式學習(reinforcement learning)
②監督式學習(supervised learning)
③半監督式學習(semi-supervised learning)
④非監督式學習(un-supervised learning)

【1】6.某分行打造客戶專屬空間，舉辦各類樂活講座，與鄰里、機關或店家舉辦活動；並創新設立特色服務，滿足客戶各項金融需求，讓客戶享有即時的財富管理諮詢及客製化的理財建議。該行達到何種目的？

- ①場景金融 ②展廳效果
③病毒行銷 ④第三方分行

【3】7.有關金融科技發展與創新實驗條例法規以及特性之敘述，下列何者錯誤？

- ①法律責任豁免範圍不包括公司法部分條文
②自然人、獨資或合夥事業、法人得申請主管機關核准辦理創新實驗
③核准辦理創新實驗期間以一年為限，期限屆滿不得申請延長；實驗結束後，倘未完成修法，仍須受到原先金融法令的規範
④主關機關為金融監督管理委員會；而進入創新實驗者需自行考慮成本高低、商業模式或秘密被公開的問題

【3】8.有關導入最適生物辨識技術評估的敘述，下列何者正確？

- ①冒用被接受率(False Acceptance Rate, FAR)主要在衡量生物辨識系統的便利性，其與硬體品質與演算軟體相關
②本人被誤拒率(False Rejection Rate, FFR)主要在衡量生物辨識系統的安全性，其與硬體品質與演算軟體相關
③不能降低 FFR 以及 FAR 的話，會使得生物辨識系統安全性有問題、並造成許多不便
④最理想的生物辨識系統就是 FAR 降到最低，FFR 提到最高

【2】9.有關 2019 年底前台灣第三方支付、電子票證、電子支付的敘述，下列何者正確？

- ①第三方支付、電子票證、電子支付業者所需資本額分別為無規定、新臺幣五億元、新臺幣三億元
②第三方支付、電子票證、電子支付業者最高儲值金額分別為不得儲值、新臺幣一萬元、新臺幣五萬元
③第三方支付、電子票證、電子支付業者的主管機關分別為經濟部、金管會、中央銀行
④台灣相關專營與兼營業者家數多寡排序：第三方支付>電子票證>電子支付

【1】10.有關金融科技與資安等議題，下列何者錯誤？

- ①銀行的全通路整合(omni-channel)著重如何將客戶所需的資訊與服務，在不同通路間向客戶傳遞
②平台即服務(Platform-as-a-Service, PaaS)的雲端模式是指消費者自己掌控應用程式，而網路基礎架構由雲端供應商提供
③使用者基礎保險(Usage-Based Insurance, UBI)改變傳統定價模式，例如：以駕駛開車時間、習慣來評估風險
④有一類勒索病毒會將中毒檔案封鎖加密，並在點擊時，逼迫用戶付贖解密

【4】11.以原始比特幣運作之區塊鍊為例，由大整數因數分解的單向函數(one-way function)演算而來之「成對、非對稱公鑰與私鑰」密碼術，比較無法解決下列何項問題？

- ①安全發送解密鑰匙給密碼接收者
②簽章不可複製
③不想讓第三方知道訊息內容
④查核文件是否被竄改

【4】12.手機 AP 公司推出自家信用卡；社群 F 平台推出穩定幣(stablecoin)；搜尋引擎 G 網站將提供個人支票帳戶服務；跨國電子商務 AM 企業將推行以條碼型式付款的服務。有關他們行徑效應的敘述，下列何者錯誤？

- ①他們提供的金融服務將削弱傳統銀行資產負債表健全性、流動性與金融穩定
②他們掌握金融資訊，恐將使個人隱私面臨風險，也損害公平競爭
③可能降低中央銀行貨幣政策的效果
④他們不受任何規範，可自行運用創新科技方法，產生新的應用或作業，據以提供金融服務

【1】13.下列何項業務非屬發卡業務？

- ①授權使用信用卡之商標或服務標章
②發行信用卡及辦理相關事宜
③辦理信用卡循環信用業務
④辦理信用卡預借現金業務

【4】14.依信用卡業務機構管理辦法規定，發卡機構核發新卡時所提供之優惠，於符合變更條件時，應於幾日前以書面或事先約定之電子文件通知持卡人？

- ① 7 日前 ② 15 日前 ③ 30 日前 ④ 60 日前

【2】15.申請信用卡，正卡申請人及附卡申請人應年滿幾歲？

- ①正卡：18 歲；附卡：15 歲
②正卡：20 歲；附卡：15 歲
③正卡：20 歲；附卡：18 歲
④正卡：24 歲；附卡：20 歲

【請接續背面】

【3】16.發卡機構對於已持超過幾家以上發卡機構卡片之申請人，應審慎核卡，以避免持卡人過度擴張信用？

- ①一家 ②二家 ③三家 ④四家

【2】17.發卡機構應控管信用風險，債務人於全體金融機構之無擔保債務歸戶後之總餘額除以平均月收入，不宜超過幾倍？

- ① 20 倍 ② 22 倍 ③ 25 倍 ④ 30 倍

【2】18.依信用卡業務機構管理辦法規定，發卡機構辦理學生申請信用卡業務，下列敘述何者錯誤？

- ①禁止對學生行銷
②全職學生申請信用卡以二家發卡機構為限
③全職學生申請信用卡，每家發卡機構信用額度不得超過新臺幣二萬元
④以學生身分申請信用卡者，應將發卡情事通知其父母或法定代理人

【3】19.收單機構對已簽立之特約商店至少多久應查核乙次？

- ①每月 ②每季 ③每半年 ④每年

【3】20.依信用卡業務機構管理辦法規定，信用卡當月應繳最低付款金額超過指定繳款期限三個月至六個月者，應提列全部墊款金額百分之多少之備抵呆帳？

- ① 2 ② 10 ③ 50 ④ 100

【2】21.發卡機構對持卡人之信用風險控管，下列敘述何者錯誤？

- ①應按持卡人之信用狀況，訂定不同等級之信用風險
②採取循環信用利率差別定價，且至少每半年應定期覆核持卡人所適用利率
③對已核發之信用卡至少每半年應定期辦理覆審
④對長期使用循環信用之持卡人，應提供個人信用貸款及信用卡分期二種還款方案

【3】22.下列敘述何者非屬信用卡定型化契約不得記載事項？

- ①不得記載持卡人拋棄契約審閱期間之條款
②不得記載少於七日之持卡人對契約變更得表示異議期間
③不得記載正卡持卡人就附卡持卡人使用信用卡所生債務負連帶清償責任
④不得記載發卡機構之廣告僅供參考

【3】23.有關發卡機構調整持卡人信用額度，下列敘述何者錯誤？

- ①主動調高持卡人信用額度，應事先通知正卡持卡人，並取得其書面同意後，始得為之
②持卡人得要求發卡機構調高或降低信用額度
③持卡人得要求發卡機構調高信用額度，發卡機構不得拒絕
④原徵有保證人者，調高信用額度應事先通知保證人並獲其書面同意

【4】24.信用卡循環信用及其計息方式，下列敘述何者錯誤？

- ①不得以複利計息
②起息日不得早於實際撥款日
③不得將各項費用計入循環信用本金
④當期繳款後剩餘未付款項不足新臺幣二千元，則當期之循環信用利息，不予計收

【4】25.收單機構辦理收單業務時，下列敘述何者錯誤？

- ①簽定特約商店及其連鎖店或加盟店前應親自到訪查核
②應建立特約商店簽帳交易或請款異常情事之監控與交易終止機制
③有要求特約商店收銀人員接受教育訓練之權利與義務
④應撥付予特約商店之款項，得直接撥付予第三人

貳、非選擇題二大題（每題 25 分）

第一題：

在資料分析時，算術平均數是常使用的一種集中趨勢量數，請回答下列問題：

- （一）請舉例描述為何算數平均數較容易受到極端值的影響而產生分析偏差？【10 分】
（二）若發現資料集中存有極端值，此時不適合以算數平均數進行資料分析，那麼為了避免此種資料分析偏差，可能的替代方案有哪些？【5 分】
（三）除了上述的避免極端值影響的替代方案之外，幾何平均數亦是一種較不受到極端值影響的平均數，請問其運算公式為何？而幾何平均數不適合用在資料集中出現何種數值時？【10 分】

第二題：

在從事一項數位行銷活動時，如何讓活動網站曝光在搜尋引擎上頭是當代的必要之舉，請回答下列問題：

- （一）讓行銷活動網站曝光在搜尋引擎上的兩大方式為何？【5 分】
（二）請說明上述兩大方式彼此之間的優缺點？【10 分】
（三）若打算以最低成本方式達成行銷活動排序在搜尋引擎檢索結果的上方，應該採取上述兩種作法的哪一種？具體實施方法為何？【10 分】